文化部　公告

發文日期：中華民國110年12月29日
發文字號：文創字第11020563791號

主旨：為鼓勵學生參與藝文活動，振興受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難之藝文事業，文化部公告「平台回饋送 同學藝起FUN」活動，歡迎學生或親子踴躍參加。

依據：「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法」第14條第6款。

公告事項：

一、活動說明：為鼓勵學生參與藝文活動，培養未來藝文產業消費動能，本部邀請9個藝文票券平台響應，推出學生及同行親友消費滿千元回饋20%之活動，享票券平台推出「9折」、「百元折抵」或「送百元折價券或回饋金」，以及文化部加碼送出「100元數位藝FUN券」優惠，本部回饋以600元為上限。

二、回饋時間：民眾購票後隔日起算第7日，登入「藝FUN NEXT」APP即可領取回饋之數位藝FUN券，若藝FUN券回饋帳戶之手機號碼尚未成為會員，需先完成註冊才能領取回饋之數位藝FUN券；至各票券平台回饋時間以各平台規定為準。

三、適用對象：

（一）學生本人：具中華民國學校學籍之在學學生身分者(就讀我國國中小學、高中職、大專院校、研究所碩博士班等)。

（二）學齡前兒童(含尚未入學之兒童)。

(三) 同行者：本方案也開放邀請前二款對象之家長或親友一同觀賞藝文節目。

四、活動期間：111年1月1日中午12時至111年3月31日晚上23時59分之消費可獲回饋，回饋之藝FUN券使用期限至111年4月30日止。

五、合作藝文票券平台：OPENTIX兩廳院文化生活、udn售票網、TixFun、MNA售票網-牛耳藝術、Ensemble Music Online Courses（揚聲堡線上音樂教學）、大禾音樂製作、年代售票、量子音樂票務系統、寬宏售票系統等9家票券平台。

六、注意事項：

（一）消費金額計算不包含抵用之數位或紙本藝FUN券金額。

（二）消費滿額活動適用的藝文活動與平台回饋內容以各票券平台官方網站為準。

（三）參加活動者需於111年3月31日23時59分前完成訂單結帳。

（四）公告事項以外之活動詳細資訊請上文化部及票券平台官網查詢。

部長 李永得